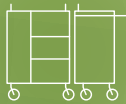
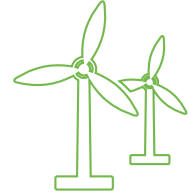
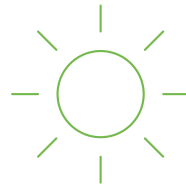


NACHHALTIGKEIT – HEUTE FÜR DIE WELT VON MORGEN



Gemeinsam VERANTWORTUNG übernehmen



DREI PRINZIPIEN DER
**NACHHAL-
TIGKEIT**

ÖKOLOGIE



ÖKONOMIE



**SOZIALE
WERTE**

NACHHALTIGKEIT – EIN BEITRAG FÜR KÜNFTIGE GENERATIONEN

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Nachhaltigkeit geht alle an. Für uns von VERMOP gehören Ökonomie, Ökologie und soziale Werte zur täglichen Arbeit und sind darum selbstverständlich. Aus guten Gründen: Der Mensch, seine Arbeit und seine Umwelt stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt.

Unser Portfolio wird darum immer weiter zugunsten von Nachhaltigkeit – das heißt zugunsten unserer Kunden, ihrer Arbeit und ihrer sprichwörtlichen Lebensräume – kontinuierlich weiterentwickelt. Nachhaltigkeit basiert bei uns generell auf langfristig angelegten Reinigungskonzepten, die die Arbeit unserer Kunden so einfach wie möglich gestalten. Das beinhaltet natürlich auch die Langlebigkeit und Ergonomie unserer Produkte und Lösungen.

Das ist mehr als einfach nur ein Anspruch – es ist die Basis unserer Firmenkultur, die wir seit mehr als 95 Jahren jeden Tag aufs Neue bewusst leben. Wir wissen, dass eine gesunde Wirtschaft nur im nachhaltigen, verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sowie im generationsübergreifenden Denken zum Wohle aller gedeihen kann.

Wie wir von VERMOP uns dafür einsetzen, erfährst Du auf den nächsten Seiten.



WERTHEIM – NACHHALTIGES, MADE IN GERMANY

In Wertheim ist die Produktionsstätte beheimatet, in der die ihrem Nutzen und ihrer Handhabung nach wertvollen VERMOP Produkte hergestellt werden. Wertvoll heißt für uns aber auch wertorientiert: Den strengen und sehr genauen deutschen Vorgaben für Umwelt- und Arbeitsschutz kommen wir natürlich nach.

In insgesamt vier Werken auf einer Gesamtfläche von knapp 90.000 m² wird bei uns in Wertheim gearbeitet. Uns ist es aber auch besonders wichtig, dass wir jeden einzelnen Mitarbeiter dazu motivieren, sich nicht nur an diese Regeln zu halten, sondern darüber hinaus selbst immer wieder eigene Ideen zum besseren Umgang mit- und füreinander zu entwickeln.

Die VERMOP Werke im Überblick

- VERMOP | Metallproduktion
- VERMOP | Kunststoffproduktion
- VERMOP | Chemieproduktion
- VERMOP | Textilproduktion

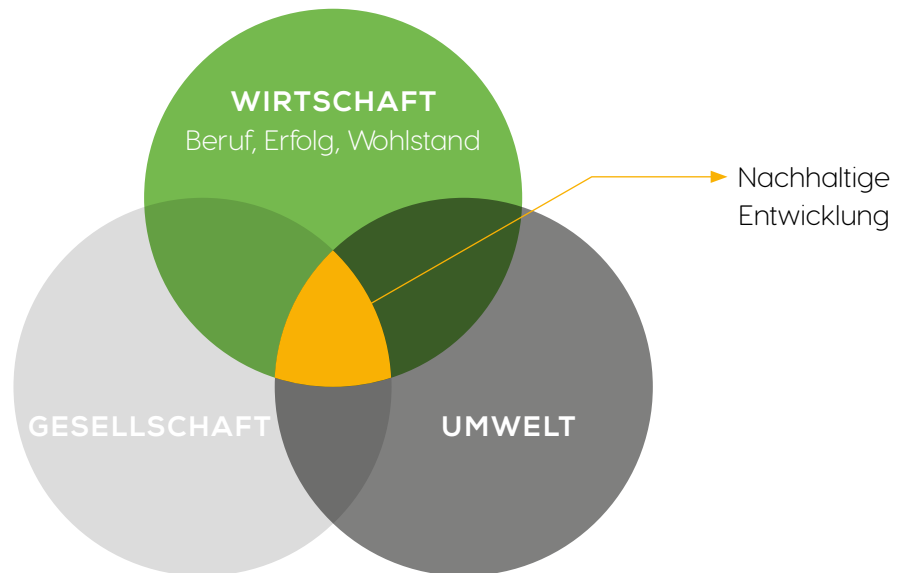




GILCHING – HIER IST NACHHALTIGKEIT IM BAU

Wir bauen auf Nachhaltigkeit – und das im wahrsten Sinn des Wortes. Für unseren Neubau am Standort Gilching setzten wir bereits 2006 auf die konsequente Auswahl von nachhaltigen Werkstoffen und Materialien. Nicht nur die architektonische Ästhetik bietet ein echtes Highlight für die Augen, auch das energiesparende Baukonzept hat es in sich. Wir haben auf ein Material gesetzt, das umweltfreundlich ist und eine mehrere Jahrtausende alte Tradition besitzt: Holz. Beide Häuser erfüllen damit höchste Ansprüche an Ästhetik und nachhaltigen Nutzen.





STRATEGISCH AKTIV – FÜR DIE WELT VON MORGEN

Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt – diese drei Kernelemente bilden gleichzeitig das Fundament für unsere Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir glauben fest daran, dass jedes Unternehmen eine soziale Ausrichtung besitzen muss, ganz im Sinne der Gesellschaft zu handeln und zu agieren. Fairness, Vertrauen, Zuverlässigkeit, Verlässlichkeit und auf Basis dieser Werte eine aktive, respektvolle Kundenbeziehung sind das Zentrum in einer sozial-medialen Welt. Nur auf dieser Grundlage können Ökonomie, Ökologie und die sozialen Aspekte zu wirklichen Innovationen führen, die gleichzeitig den Erfolg aller Bestrebungen der Nachhaltigkeit sichern. Diesem großen Ziel haben wir uns mit Herz und Verstand durch unser Handeln verschrieben.

Natürlich wissen wir auch, dass unsere Wirtschaft von Wachstum und Wettbewerb täglich aufs Neue gefordert wird. Und das leider auf eine Weise, die die Ressourcen, die wir auf der Erde haben, mehr und mehr verbraucht und letzten Endes auch unsere Zivilisation auffrisst. Uns ist es darum ein besonderes Anliegen, all unsere Aktivitäten einerseits immer auf die bestmögliche Erfüllung der Wünsche unserer Kunden auszurichten, andererseits achten wir aber auch darauf, dass die Entwicklung unserer Produkte und Handlungen immer effizient, ökonomisch und nachhaltig ist.

WENN NACHHALTIGKEIT IN PRODUKTION GEHT

Die drei Aspekte der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft – sind für uns die Eckpfeiler bei der Entwicklung unserer Produkte. Seit Jahrzehnten legen wir besonders großen Wert auf eine umweltfreundliche Produktausrichtung. Wir verwenden daher nur hochwertige Rohstoffe und durchdachte Konstruktionen, die bei aller Unterschiedlichkeit eines gemeinsam haben: Sie sind auf Langlebigkeit und Ressourcenschonung ausgelegt.

Equipe Reinigungswagen

Bei uns kommen Qualität und Nachhaltigkeit gleichermaßen ins Rollen. Individuell konfigurierbar können einzelne Komponenten bei wechselnden Anforderungen oder einem Objektwechsel ausgetauscht werden. Darüber hinaus kann der Reinigungswagen selbst so umgerüstet werden, dass er möglichst lange in Verwendung bleibt.

Mit dem Equipe können Sie einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung leisten. Wie? Eimer und Boxen bestehen nachweislich aus recyceltem Kunststoff. Dies zeichnet das unabhängige Flustix-Recycled-Siegel aus, das in Kooperation mit DIN CERTCO nach erfolgreichem Audit vergeben wird: ein weiterer Beweis dafür, dass bei VERMOP die langfristige Verantwortung gegenüber Kunden und Umwelt im Fokus steht.



Wir sind stolz, nun auch eine vernetzte Variante des Equipe vorstellen zu können: Der Equipe ‚Digital Silver‘. Dieser überzeugt durch eine digitale Anbindung und ist zudem durch deutsche Umweltprojekte zu 100 % klimaneutral gestellt.



Mopqualitäten

Ressourcenschonung fängt oft schon an der Stelle an, wo es vielleicht nicht unbedingt vermutet wird. Ein Beispiel dafür sind unsere Mop. Sie erfüllen strengste Anforderungen hinsichtlich Umweltschutz



LIQUID ECO

Unsere ECO Reinigungsmittelprodukte wurden auf Basis nachwachsender Rohstoffe entwickelt. Sie sind von hochwertiger Qualität und vollständig biologisch abbaubar und spiegeln somit unser unternehmerisches Engagement für Ökologie wider. Die Tatsache, dass sie „Made in Germany“ sind, macht sie noch attraktiver und gibt unseren Kunden die Gewissheit, dass höchste Qualitätsstandards unter Verwendung nachwachsender Rohstoffe zum Tragen kommen. Dass alle Produkte mit dem Umweltzeichen der Europäischen Union ausgezeichnet sind, ist selbstverständlich.



und Qualität. Das zeigt sich in ihrer hohen Widerstandsfähigkeit sowie durch die bei unseren Systemen ausgefeilten Prozesse, wodurch wir den Einsatz von Wasser und Reinigungskemie minimieren.

Unsere besonderen Highlights:

Der UNIVERSAL ONE Mop

Die Basis bildet der VERMOP CERAN Trockenmop, welcher dank zusätzlich wasseraufnehmender Microfaser mit den Eigenschaften des VERMOP WHITE MAGIC ergänzt wird, um damit die Vorzüge der Trocken- und Nassreinigung in einem Mop zu kombinieren. Damit wird für viele Objekte nur noch ein Wischbezugstyp benötigt, was die Effizienz enorm verbessert.

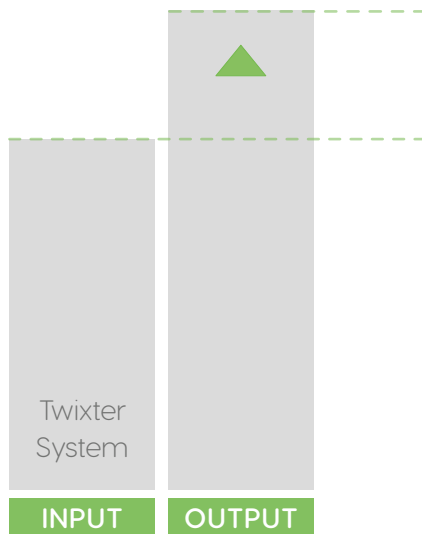
Die GREEN LINE - Wischbezüge

Unsere Green Line-Wischbezugsserie setzt sich aus bis zu 80% recycelten Fasern zusammen. Die Wischbezüge in den Qualitäten GREEN BASIC, GREEN TRONIC, GREEN MAGIC und GREEN BRUSH-PROGRESSIVE bestehen durch ihre Leistungsfähigkeit.



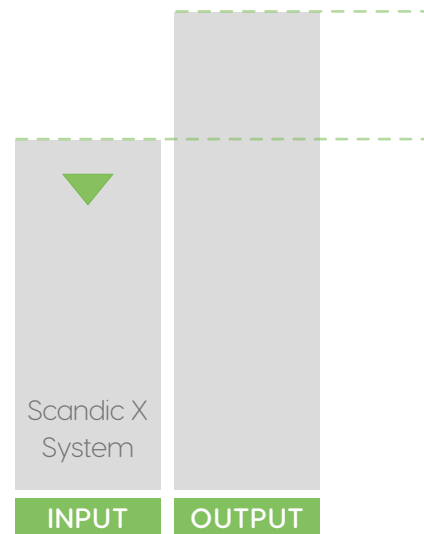


EFFEKTIVE NACHHALTIGKEIT – DAS ÖKONOMISCHE PRINZIP



Maximale Zielerreichung durch festgelegten Produkteinsatz

Die Flächenleistung kann durch den Twixter Mop verdoppelt werden, bei geringerem Gewicht- und Materialeinsatz.



Maximale Varianz durch minimalen Produkteinsatz

Oberflächen-, Boden- und Glasreinigung können mit nur einem Stiel- und Kupplungssystem erfüllt werden.

PERFEKTION, DIE SICH RECHNET

Dieses Rechenbeispiel zeigt das Einsparpotenzial bei den Wäschekosten durch die Verwendung des Twixter Doppelmop im Vergleich zum Sprint Flachmop in Abhängigkeit von der zu reinigenden Flächengröße.

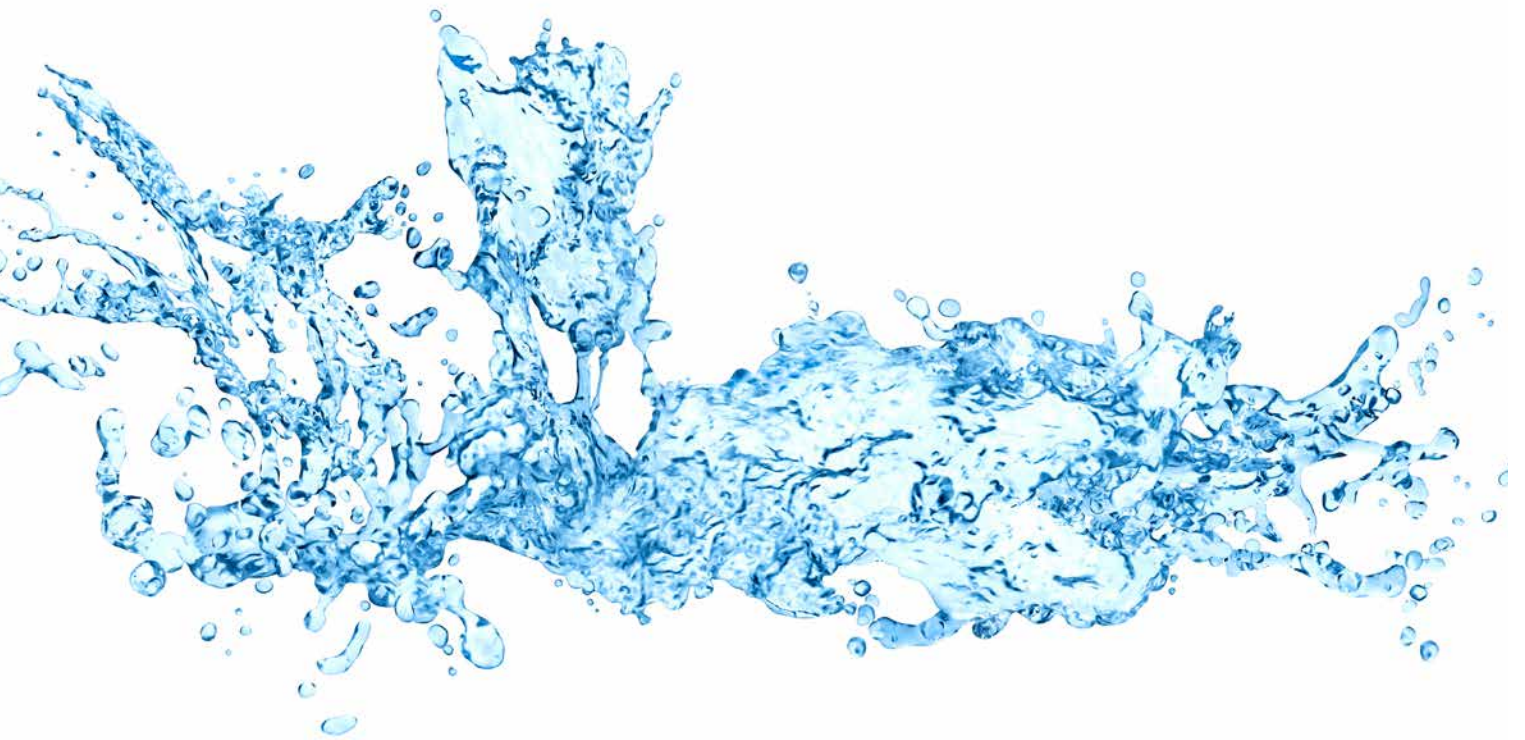
Wäsche von 2000 Sprint Mop
 $2000 \times 0,145 \text{ kg} = 290 \text{ kg}$
 $290 \text{ kg} \times 0,20 \text{ Euro} = 58 \text{ Euro}$

Wäsche von 1000 Twixter Mop
 $1000 \times 0,225 \text{ kg} = 225 \text{ kg}$
 $225 \text{ kg} \times 0,20 \text{ Euro} = 45 \text{ Euro}$



Ersparnis in Prozent: 22,4
Ersparnis in Euro: 13

Angenommene Kosten für einen Waschzyklus: 20 Cent per kg.
 Die kg-Angabe bezieht sich auf das Gewicht eines getrockneten Mop.

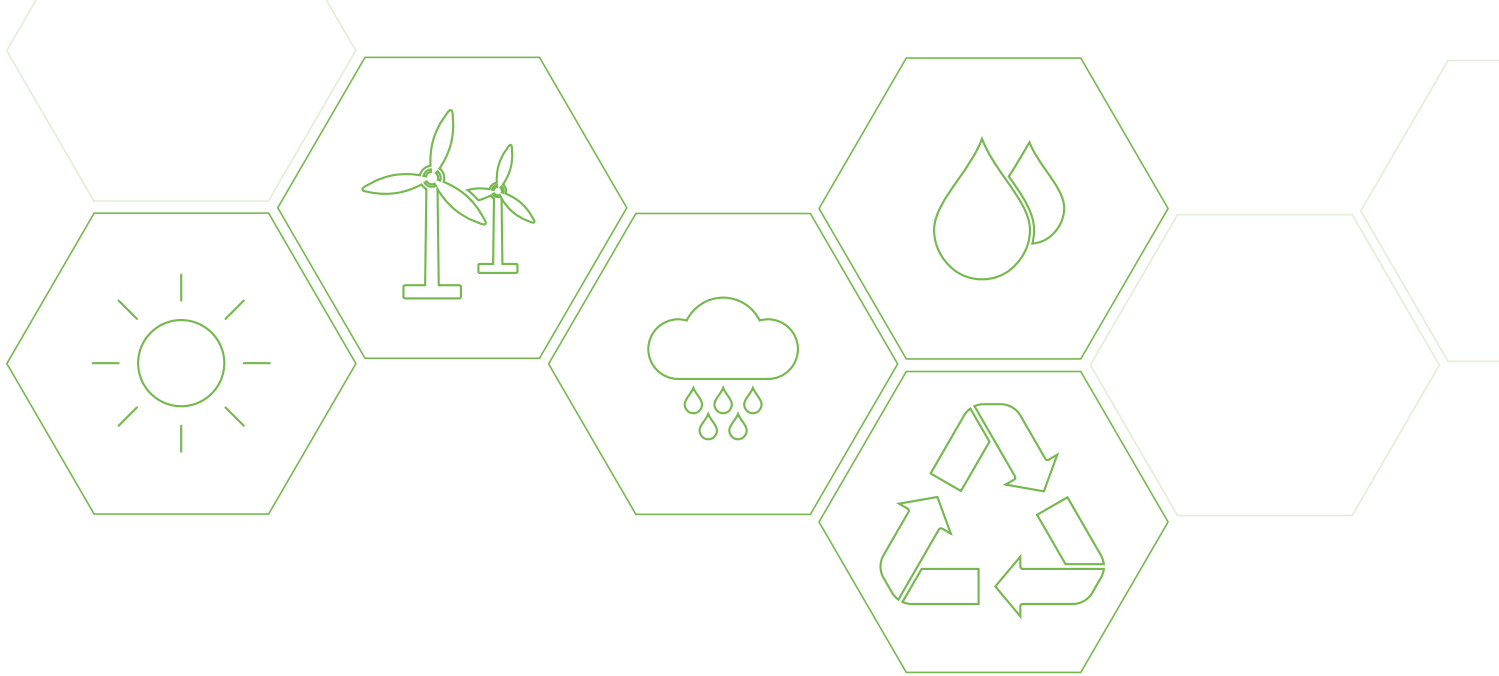


EHRFURCHT VOR DER NATUR – FORTSCHRITT FÜR UNSERE KUNDEN

Unser Einsatz für Mensch und Natur bringt für jeden einen Gewinn: Wir stellen nicht nur umweltfreundliche und nachhaltige Produkte her, auch in ihren Produktionsprozessen sehen wir eine große Verantwortung für die Umwelt.

All unsere Werke werden zu 100 % mit Ökostrom versorgt. Aber auch unsere Mitarbeiter selbst arbeiten weitsichtig mit der ressourcenschonenden Verwertung von Materialien und Rohstoffen. Wir wissen, dass uns die Zukunft eine Vielzahl neuer Technologien bescheren wird. Darum ist es uns wichtig, stets auf die neuesten Errungenschaften des umweltfreundlichen Technologiefortschritts zu setzen.

Wasser ist Leben – so nutzen wir es auch Wasser zum Kühlen zu verwenden ist eine alte Technik, bei der die freigewordene Energie der sogenannten Verdunstungskälte gezielt genutzt wird. Wir benutzen dazu aber kein reines Trinkwasser, sondern idealerweise Regenwasser. So sammeln wir beispielsweise in unserem Werk in Wertheim Regenwasser in Zisternen und verwenden es bei Kühlungsprozessen in unseren Produktionen. Im Gegensatz zu Trinkwasser muss Regenwasser übrigens nicht enthärtet und entsalzt werden. Die damit verbundene Einsparung von Energie und Stoffströmen ist nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz.



Recycling – wiederverwendet und aufbereitet

Um das bestmögliche Recycling zu gewährleisten, wird das Abfallaufkommen der vier VERMOP Werke nach dem internen Recyclingprozess über zertifizierte Entsorgungsbetriebe der Weiterverwertung und Entsorgung zugeführt. Alles streng nach den Vorgaben des gültigen Abfallrechts.

Textilproduktion – nichts wird verschwendet

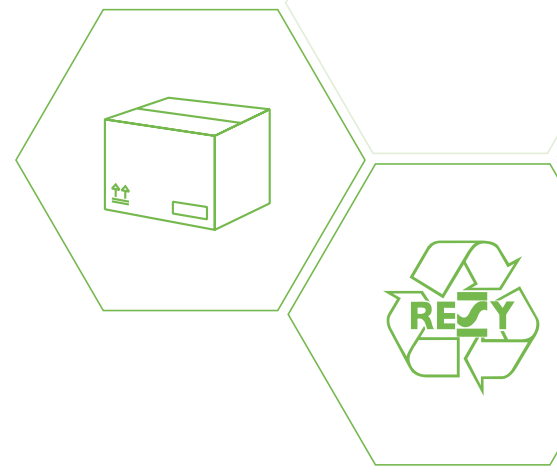
Alle anfallenden Abfälle in der Textilproduktion werden an eine externe Vliesstoffproduktion abgegeben. Die aufbereiteten Reste werden in den textilen Wirtschaftskreislauf zurückgeführt, um daraus Dämmmaterialien und Geovliesstoffe herzustellen.



Kunststofftechnik – so geht Wiederverwendung

Ausschussteile und Angüsse werden in der Kunststofftechnik entweder eingemahlen, um dann als Granulat sofort in den Produktionsprozess zurückgeführt zu werden, oder aber sortenrein in den Regranulierungsprozess bei einem Recyc-

lingunternehmen abgegeben zu werden. Hervorzuheben ist, dass das Regranulat dieselben Eigenschaften wie das Ursprungsgranulat besitzt. So können neue Produktionsteile entstehen. Das Verfahren spart Rohstoffe ein. Die Verpackungsmaterialien werden über das Duale System wieder dem Wertstoffkreislauf zugeführt.



NACHHALTIG VERPACKT UND TRANSPORTIERT

Packaging ist ein großes Thema, da es Schutz vor Verschmutzung bietet und gleichzeitig eine Werbefläche für den Inhalt sein kann.

Aber oft werden damit Ressourcenvorkommen überbeansprucht. Nicht so bei uns. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Produkte in Kartonagen und Paletten verpackt werden, die ausschließlich zu 100 % aus recycelbaren Materialien bestehen. Das sieht man auf einen Blick:

Das RESY-Symbol steht für Recyclingfähigkeit und Verwertbarkeit. Außerdem ist uns wichtig, dass alle Verpackungen aus Logistikersicht hervorragend stapelbar sind, um unnötiges Transportvolumen zu vermeiden, was letztendlich zu weniger LKWs auf unseren Straßen führt. Gleichzeitig bieten unsere Verpackungen einen höchstmöglichen Tragekomfort für unsere Kunden. Selbstverständlich vermeiden wir unnötige Einzelverpackungen, um Verpackungsabfälle so gering wie möglich zu halten.



AUF DIESES ZEICHEN KÖNNEN SIE SETZEN

Wir überprüfen alles, was wir tun, nicht nur selbst. Unsere Geschäftspartner und Kunden können sich darauf verlassen, dass wir uns unserer Verantwortung sehr bewusst sind.

Wir sind vom TÜV nach ISO 14001 – die international anerkannte Umweltmanagementnorm – zertifiziert. Dieses Zertifikat gilt als Nachweis für unser „umweltgerechtes“ Vorgehen – konform nach Norm und unter Einhaltung von vordefinierten Standards.

Die Qualitätsmanagementnorm ISO 9001, nach der wir uns ebenfalls TÜV-zertifizieren ließen, garantiert den weltweit anerkannten Standard, nach dem die Anforderungen an ein wirksames Qualitätsmanagement in Unternehmen beschrieben sind. Des weiteren wird unser entschlossenes Vorgehen für ein nachhaltiges Handeln mit dem Prüfsiegel „gesicherte Nachhaltigkeit“ vom Deutschen Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie bestätigt.



VERMOP – STARK AN DEINER SEITE

VERMOP ist einer der international führenden Hersteller von Produkten, Systemen und Lösungen für die professionelle Gebäudereinigung. Die traditionsreiche Marke blickt auf über 95 Jahre Erfahrung zurück und gehört seit Mitte 2023 zu Freudenberg Home and Cleaning Solutions.

Unser unternehmerisches Engagement für Qualität ist seit über 20 Jahren nach ISO 9001 zertifiziert, unser Engagement für die Belange der Umwelt seit über 10 Jahren nach ISO 14001. Einfach näher dran: Unser Service ist europaweit persönlich für Dich da. Unser Außendienstteam unterstützt Dich jederzeit vor Ort durch kompetente und kundenorientierte Beratung.

NACHHALTIGKEIT

Mit VERMOP wertvolle Ressourcen schonen

Dauerhaft flexibler Einsatz

Austausch von Komponenten bei geänderten Objektanforderungen oder Objektwechsel

Produktion in Deutschland

Zertifiziert und transparent

Recyclierbar

Alle Elemente nach Gebrauch recyclierbar



VERMOP GmbH
Zweigniederlassung Wertheim
Hafenstraße 16
97877 Wertheim

Tel. + 49 9342 878 0
Fax + 49 9342 878 173
info@vermop.de
www.vermop.com

11.01.24 Deutsch
Art.nr.: 199422DE

Technische und inhaltliche
Änderungen vorbehalten.
Keine Haftung für Irrtümer
und Fehler.

a brand of
 **FREUDENBERG**